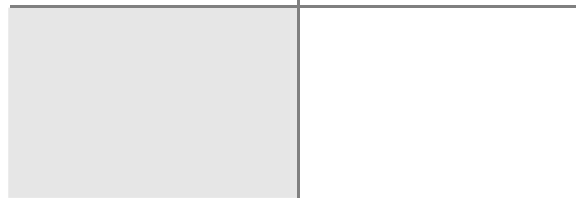


Modelo de Matrices

Matriz de propuesta diferencial

1 • *Defina los elementos básicos del ofrecimiento*

2 • *Defina el foco de intervención*



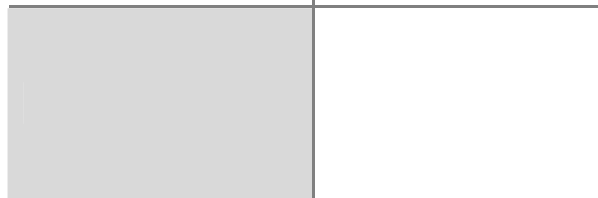
4 • *Defina conceptualmente la propuesta*

3 • *Defina sus habilidades corporativas*

Matriz de funcional de públicos

1 • *Defina los públicos y sus características*

2 • *Defina los factores de competencia*



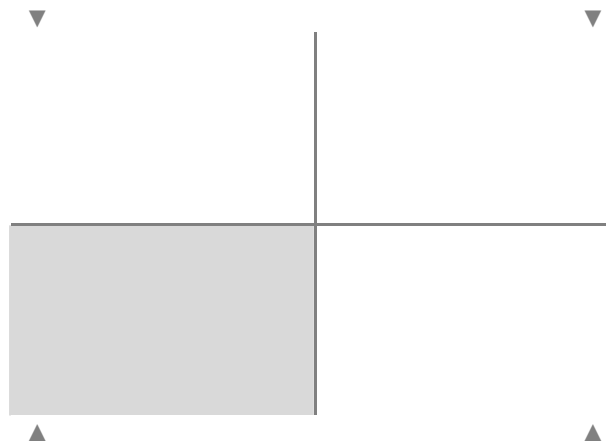
4 • *Defina las líneas de intervención*

3 • *Defina su posicionamiento en cada público*

Matriz de acciones estratégicas

1 • *Defina los objetivos de las diferentes acciones*

2 • *Defina los ejes discursivos claves*



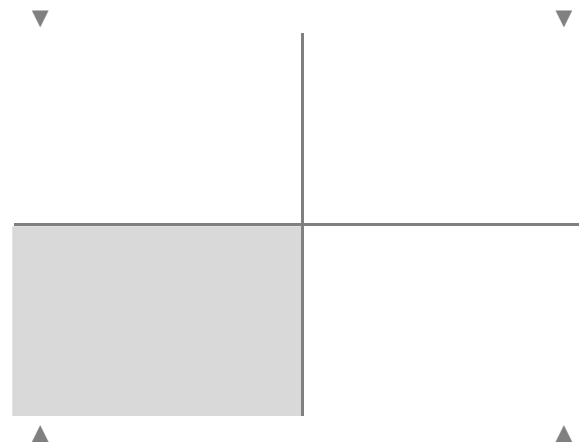
4 • *Defina soportes y espacios de comunicación*

3 • *Defina recursos disponibles y características*

Matriz de evaluación

1 • *Defina cómo evaluar la propuesta*

2 • *Defina cómo evaluar a los públicos*



4 • *Defina metas para redefinir, crear o mantener*

3 • *Defina como evaluar la estructura de acción*

Matriz de propuesta diferencial

Recursos básicos	Factores operativos
Propuesta diferencial	Atributos

Matriz funcional de públicos

Públicos	Competencia
Programas	Posicionamiento

Matriz de evaluación y control

Dinámica propuesta	Dinámica públicos
Dinámica procesos	Dinámica acciones

Matriz de acciones estratégicas

Objetivos	Ejes contenidos
Estructura acciones	Recursos