

Tablero de decisiones

El tablero es una estructura operativa que posibilita proyectar la trama de relaciones causales en tres aspectos importantes:

1. UN MARCO DE LECTURA PARA LA COMPLEJIDAD: brinda criterios de observación que permiten integrar datos e información (cualitativos y cuantitativos) sobre la dinámica del entorno y sus perspectivas de impacto en la actividad.
2. UN MAPA DE POSIBLES SITUACIONES EMERGENTES: brinda criterios de conexión que permite, anticipar intervenciones o preparar recursos estratégicos según la dinámica de los acontecimientos.
3. UNA ESTRUCTURA DE ABORDAJE INTEGRAL: brinda criterios de acción que permite transformar la secuencia diagnóstico, diseño e intervención en un sistema integrado de decisiones.

La situación de análisis puede ser un problema a resolver (competitividad, producción, situaciones logísticas, indiferencia en la participación, demanda, imagen negativa, crisis interna o externa, etc.); o situaciones nuevas a proyectar (fusiones, nuevos escenarios competitivos, nuevos productos, segmentos emergentes, tendencias en hábitos y comportamientos, etc.).

Luego trabaja en los siguientes pasos:

1. IDENTIFICAR FACTORES DE IMPACTO: diseñar un mapa del contexto con actores involucrados, condicionantes de la interacción y situaciones emergentes (positivas y negativas) que tengan relación con la problemática analizada.
2. PROYECTAR DE EJES DE DESARROLLO: conectar actores, condicionantes y acontecimientos para definir ámbitos estratégicos de intervención en base a la situación analizada.

3. DISEÑAR PROGRAMAS DE INTERVENCIONES: diseñar políticas de intervención con diferentes acciones e indicadores pertinentes para trabajar objetivos específicos en los diferentes ejes de desarrollo.

