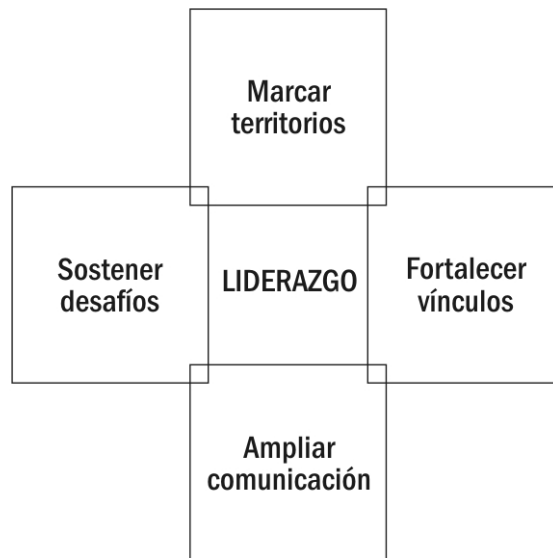


Modelo de liderazgo

Es una plataforma de liderazgo que aborda cuatro dimensiones interdependientes relacionadas con la proyección de un horizonte de perspectivas; la creatividad colectiva basada en la confianza; la participación activa y la capacidad de generar un clima de integración.



- A. **MARCAR TERRITORIOS:** significa crear sentido para la vida cotidiana. Es la tarea esencial de definir “donde estamos parados” y fundamentalmente, “hacia dónde vamos”.
- B. **SOSTENER DESAFÍOS:** es la tarea de prepararse para la inestabilidad y los escenarios imprevisibles. La necesidad de mantener una dinámica creativa y un aprendizaje permanente es una condición esencial para sostener una dinámica
- C. **FORTALECER VÍNCULOS:** es la tarea de generar una red de soporte interna y externa para avanzar sobre nuevos procesos y protagonizar movimientos y tendencias.
- D. **AMPLIAR LA COMUNICACIÓN:** es el soporte estructural para mantener la dinámica de un grupo. La comunicación implica facilitar un contexto para comprender y encauzar la inundación de información que aparece frente a la dinámica de lo desconocido.