

Diseñar procesos de cambio

1. FORMULACIÓN DEL EJE ESTRATÉGICO DE CAMBIO: es el diseño del concepto que define el sentido del proceso y establece una imagen trascendente del rumbo.
2. DEFINICIÓN DE EJES OPERATIVOS DE IMPLEMENTACIÓN: es la materialización del eje central en objetivos operativos que permiten concretar este concepto en tres líneas de acción:
 - a) FACTORES DE DESARROLLO: son factores claves de negocio o actividad, que se necesitan desarrollar para alcanzar los objetivos del proceso.
 - b) FACTORES DE INTEGRACIÓN: son factores claves de cultura e identidad, que se necesitan para sostener la participación de las personas en el proceso.
 - c) FACTORES DE PROYECCIÓN: son factores claves de proyección pública, que se necesitan desarrollar para mantener un protagonismo en el entorno.
3. DEFINICIÓN DE ÁMBITOS EJECUTIVOS DE INTERVENCIÓN: es el marco que materializa los objetivos trazados anteriormente en diferentes programas que contiene las acciones puntuales de intervención.
4. DISEÑO DE ACCIONES: son las intervenciones específicas y puntuales con determinados objetivos, metas e indicadores de impacto que permitan sustentar y gestionar el proceso de cambio de acuerdo a las metas cualitativas y cuantitativas estipuladas.
5. EVALUACIÓN Y GESTIÓN: es la etapa de articulación de los resultados de los indicadores de gestión para el mejoramiento continuo.

